**YAPAY ZEKA ve VERİ BİLİMİ PROJESİ**

**Proje: Kreatif** **İzolasyon Döngüsü – "Bağlantı Kuramayan Yaratıcılar"**

1. **Giriş ve Problem Tanımı**

StudioHub; staj portfolyom için üzerinde çalışmış olduğum, yaratıcı sektörlerde (tasarım, fotoğraf, yazarlık, prodüksiyon, içerik üretimi) çalışan freelancer’lar ve küçük ajanslar için yapay zeka destekli, hikaye anlatımı odaklı bir portfolyo oluşturma ve paylaşma platformudur. Kullanıcılar profesyonel kimliklerini yaratıcı bir şekilde ifade ederken, müşteriler de doğrudan bu yaratıcı kişilerle iletişime geçebilir.

Yüzlerce yetenekli freelancer StudioHub’da yer alsa da işbirliği ve topluluk kültürü yeterince oluşmuyor. Yarışma, ekip kurma, birlikte proje üretme gibi alanlar neredeyse hiç desteklenmediğinden dolayı kullanıcılar yalnız hissediyor ve platformdan kopuyor. Özellikle yeni başlayanlar, yol gösteren mentorlara ulaşamıyor.

* 1. **Probleminizi nasıl tanımlarsınız?**

Yaratıcı sektörlerde faaliyet gösteren freelance uzmanlar, içerik üreticileri ve butik ajanslar, StudioHub gibi portfolyo odaklı platformlarda bireysel üretimlerini sergileyebilseler de profesyonel ilişkiler kurmakta zorlanıyorlar. Platformda yalnızca kişisel vitrinler sunulması, kullanıcıların uzun vadede birlikte üretim yapabilecekleri kişilerle bağlantı kurmalarını engelliyor. Bu durum, kullanıcılar arasında sosyal ve profesyonel izolasyon yaratıyor ve platformu yalnızca “gösterip geçilen” bir ortam haline getiriyor.

* 1. **Bu problem kimleri etkiliyor ve etkileri nasıl hissediliyor?**

Etkilenen gruplar:

* + - Yeni başlayan freelancer'lar (mentorlara, yönlendirmeye ihtiyaç duyanlar)
    - Küçük prodüksiyon ekipleri ve yaratıcı ajanslar (ekip arkadaşları arayanlar)
    - Yalnız çalışan yaratıcılar (fotoğrafçılar, grafik tasarımcılar, içerik üreticileri)
    - Giriş seviyesinde veya farklı şehirlerden gelen genç yaratıcılar

Etkileri:

* + - Profesyonel yalnızlık ve platformdan kopma hissi
    - Düşük geri dönüş oranları ve yetersiz motivasyon
    - Portfolyo sergilenmesinin ötesine geçemeyen deneyim
    - İlerleme fırsatlarının sınırlı kalması (yeni işler, ortaklıklar, mentor bulma gibi)
  1. **Problemin temel nedenleri nelerdir?**
     + **Etkileşim eksikliği:** StudioHub gibi platformlar, bireysel sergilemeye odaklanırken, kullanıcılar arası etkileşimi aktif şekilde teşvik eden araçlara sahip değil.
     + **Topluluk altyapısının zayıflığı:** Forum, ortak proje alanı, topluluk etkinliği gibi sosyal ağ unsurları sınırlı veya hiç yok.
     + **Algoritmik yalıtım:** Platform, benzer tarzlara veya geçmişe sahip kişileri eşleştirmediği için kullanıcılar birbirlerinden haberdar olamıyor.
     + **Mentorluk ve ekip kurma araçlarının olmaması:** Deneyimli profesyonellerle yeni başlayanları buluşturacak sistematik eşleştirme yapılmıyor.
  2. **Problemin çözümü neden önemlidir?**
     + **Profesyonel gelişim için:** Yaratıcı endüstrilerde işlerin büyük bölümü referans ve bağlantı yoluyla alınır. İzolasyon, potansiyel iş birliklerini ve kariyer fırsatlarını sınırlar.
     + **Platformun sürdürülebilirliği için:** Kullanıcıların etkileşim kurmadığı, sosyal bağ geliştirmediği platformlar zamanla terk edilir. StudioHub’ın aktif topluluk yaratması, kullanıcı tutundurma (retention) oranını artırır.
     + **Toplumsal etki için:** Özellikle taşra bölgelerinden ya da sosyoekonomik olarak dezavantajlı konumlardan gelen yaratıcıların sahneye çıkması ancak bağlantılarla mümkün olabilir.
  3. **Problemin etkileri kısa vadede ve uzun vadede nasıl farklılık gösterir?**
     + **Kısa vadede:** Kullanıcılar platformu tanır, portfolyo yükler ancak bağlantı kuramadığı için ilgisi azalır. Sessiz hesaplar oluşur.
     + **Uzun vadede:** Pasifleşen kullanıcılar platformdan tamamen ayrılır. Topluluk hissi gelişmediği için yeni gelenler de izole hisseder. Yetenekli ama yalnız kalmış yaratıcılar sektörden uzaklaşabilir.
  4. **Problemin çözülmemesi durumunda ortaya çıkacak riskler nelerdir?**
     + Kullanıcı terk oranlarında artış
     + Platformun yalnızca bir "CV yükleme" alanına indirgenmesi
     + Gerçek yaratıcı potansiyelin görünmeden yok olması
     + Kullanıcılar arası güven ilişkisinin ve ekosistemin zayıflaması
     + Mentorluk, bilgi paylaşımı ve birlikte üretim kültürünün oluşmaması
  5. **Problemin coğrafi veya demografik bir boyutu var mı?**

Evet:

* + - **Coğrafi:** Büyük şehirlerde fiziksel yaratıcı topluluklara katılma şansı daha yüksekken, küçük şehirlerde yaşayan yaratıcılar yalnız kalma riskini daha yoğun yaşıyor.
    - **Demografik:** Yeni mezunlar, genç yaratıcılar, sektöre yeni giren kadın yaratıcılar veya toplumsal olarak dışlanmış gruplar (LGBTİ+, göçmen sanatçılar) bu izolasyondan daha çok etkileniyor.
  1. **Şu anda bu problem için var olan girişimler veya çözümler nelerdir?**
     + **Behance, Dribbble gibi platformlar:** Geniş çapta vitrin sunar ancak kullanıcılar arası profesyonel eşleştirme yapmaz.
     + **LinkedIn:** Genel bir profesyonel ağdır, ancak yaratıcı sektörler için özelleşmiş değildir.
     + **Discord/Slack toplulukları:** Bazı yaratıcılar alternatif sosyal ağlarda buluşuyor ancak bu yapılar platformdan bağımsız olduğu için üretken bağa dönüşmesi zor oluyor.

Ancak StudioHub gibi özel bir nişte, doğrudan yaratıcıların **profesyonel, sosyal ve işbirlikçi eşleşmelerini yapacak sistematik bir çözüm** henüzyoktur. Bu nedenle geliştirilecek çözüm, pazarda ciddi bir boşluğu doldurma potansiyeline sahiptir.

1. **Veri ve Analiz**
   1. **Problemi çözmek için hangi verilere ihtiyaç duyuyorsunuz?**

Bu problemi çözmek için, platform kullanıcılarının davranışsal, demografik ve mesleki niteliklerine dair verilerle birlikte, kullanıcılar arası etkileşim ve tercih verilerine ihtiyaç vardır. Özetle:

* + - Kullanıcının meslek alanı, uzmanlık seviyesi, konumu, deneyim yılı gibi profil bilgileri
    - Platform içi kullanıcı davranışları (görüntüleme, favoriye alma, mesaj gönderme, bağlantı kurma)
    - Ortak proje oluşturma eğilimleri (takım kurma, işbirliği başlatma geçmişi)
    - Kullanıcının üretim biçimi, tarzı ve üretim araçları (örneğin: video/müzik/grafik/foto)
    - Kullanıcının kendi ifadesiyle ilgilendiği işbirliği biçimleri (mentor arıyorum, ekip arkadaşı arıyorum gibi tercihler)
    - Platforma katkı tipi (açık kaynak eklenti yazma, topluluk etkileşimi gibi)
  1. **Bu veriler hangi kaynaklardan elde edilebilir?**
     + **Platform içi kullanıcı verileri:** Kayıt formu, profil düzenleme alanı, kullanıcı hareket kayıtları (clickstream), mesajlaşma geçmişi
     + **Davranışsal loglar:** Hangi profillerle etkileşime geçtiği, hangi projelere ilgi gösterdiği gibi kullanıcı davranışı verileri
     + **Anketler ve tercihler:** Kullanıcılara sunulacak kısa anketlerle işbirliği isteği, mentor ihtiyacı, yaratıcı tarz gibi bilgiler toplanabilir
     + **Topluluk içeriği:** Forumlar, yorumlar, eklenti paylaşım sayfalarındaki kullanıcı katılımı
     + **Harici bağlantılar:** Kullanıcıların kendi sosyal medya ve portfolyo sitelerinden alınan içerikler (kullanıcı onayıyla)
  2. **Veri toplama sürecinde hangi teknik veya lojistik zorluklarla karşılaşabilirsiniz?**
     + Kullanıcıların hassas bilgileri paylaşmak istememesi (özellikle mentorluk, deneyim seviyesi gibi kişisel bilgiler)
     + Anket doldurma oranlarının düşük kalması
     + Bazı kullanıcıların platformu pasif kullanması (örneğin sadece portfolyo yükleyip hiç etkileşime girmemesi)
     + Etkileşimlerin niyetini tam anlayamama (örneğin bir kullanıcı profili yalnızca göz ucuyla mı inceledi, yoksa iş birliği mi düşünüyordu?)
  3. **Verilerin gizliliği, güvenliği ve etik kullanımı nasıl sağlanabilir?**
     + Kullanıcı verileri açık rıza (opt-in) alınarak toplanmalıdır. Anket, profil veya tercihlerde kullanıcının paylaşmak istemediği bilgiler gizlenebilir.
     + Tüm kullanıcı verileri anonimleştirilmeli veya şifrelenmelidir.
     + AI modelleri, kullanıcı kimliklerinden bağımsız olarak yalnızca davranışsal örüntüler üzerinde çalışmalıdır.
     + Kullanıcıya hangi verisinin hangi amaçla kullanıldığını açıkça gösteren bir “veri kullanımı sayfası” oluşturulabilir.
     + Kullanıcılara veri paylaşım tercihlerinde kontrol verilmeli, istedikleri zaman verilerini silebilmeleri sağlanmalıdır.
  4. **Toplanan veriler size hangi içgörüleri sağlayabilir?**
     + Kimlerin mentor aradığı, kimlerin takım kurmaya eğilimli olduğu gibi **profesyonel hedef haritaları** çıkarılabilir.
     + Benzer etkileşim örüntülerine sahip kullanıcılar gruplandırılarak **kolektif yaratıcı kümeler (creative clusters)** tespit edilebilir.
     + Hangi kullanıcı profillerinin platformda izole kaldığı belirlenebilir ve bu kullanıcılara özel öneriler sunulabilir.
     + Hangi yaratıcı alanlarda (örneğin video, grafik, ses) daha çok ekip ihtiyacı olduğu belirlenebilir.
     + Kullanıcılar arasında daha başarılı etkileşimlerin (mesajlaşmaya dönüşen ziyaretler, birlikte proje başlatma gibi) ortak dinamikleri öğrenilebilir.
  5. **Eksik veya kalitesiz veriler çözümünüzü nasıl etkiler?**
     + Kullanıcı profillerindeki boşluklar (örneğin deneyim seviyesi veya işbirliği isteği belirtilmemişse), eşleşme algoritmalarının doğruluğunu ciddi biçimde düşürür.
     + Etkileşim verilerinin pasif olması (çok az favorileme, hiç mesaj atılmaması) sistemin kullanıcılar arası ilişki haritasını oluşturmasını engeller.
     + Yanıltıcı veya rastgele doldurulmuş anket cevapları, yanlış eşleştirmelere neden olur.
  6. **Toplanan veriler arasında çelişkiler varsa, bu durumu nasıl yönetirsiniz?**
     + Verilerin doğruluğu birden fazla kaynaktan çapraz kontrol edilerek sağlanabilir. (örneğin profil bilgisi + kullanıcı davranışı)
     + Kullanıcının beyan ettiği ilgi alanıyla etkileşim örüntüleri örtüşmüyorsa, kullanıcıya “tercihlerini güncellemek ister misiniz?” şeklinde öneriler sunulabilir.
     + AI modelinde “veri güvenilirlik skoru” üretilebilir. Düşük skorlu girdiler model eğitiminde daha düşük ağırlıkla değerlendirilir.
     + Çelişkili veriler, sistem tarafından manuel etiketleme ya da kullanıcıya geri bildirim yoluyla netleştirilebilir.

1. **Çözüm Önerileri**
   1. **Çözüm öneriniz nedir ve kimlere fayda sağlayacaktır?**

Çözüm Önerisi: StudioHub platformuna entegre edilecek **AI Destekli Mentor-Matching ve Ekip Dinamiği Simülasyonu** modülü. Bu modül, kullanıcıların demografik verilerini, yaratıcı üretim biçimlerini, davranışlarını ve işbirliği eğilimlerini analiz ederek:

* + - Mentor arayanları tecrübeli kullanıcılarla eşleştirir,
    - Ekip kurmak isteyenleri tamamlayıcı becerilere sahip diğer kullanıcılarla buluşturur,
    - İletişim biçimi ve yaratıcı uyumluluğu temelinde önerilerde bulunur.

Ayrıca, kullanıcıların bir araya geldiklerinde oluşturabilecekleri ekip dinamiklerini simüle ederek ideal takım yapıları hakkında öneriler sunar.

**Faydalanacak Kitle:**

* + - Genç ve deneyimsiz freelancer’lar
    - Mentor arayan yaratıcı profesyoneller
    - Yalnız çalışan ama işbirliğine açık kullanıcılar
    - Yeni projeler için ekip kurmak isteyen ajanslar
    - Kolektif üretim yapmak isteyen bireyler
  1. **Çözümünüzün uygulanabilirliği ve maliyet gereksinimleri nelerdir?**

Uygulanabilirlik:

* + - StudioHub platformu halihazırda kullanıcı profilleri, etkileşim kayıtları ve proje alanlarına sahip olduğu için veri altyapısı büyük oranda hazırdır.
    - AI modülünün entegrasyonu için öncelikle kullanıcıdan açık rızalı veri izinleri alınmalı ve sistem tarafında profil analiz altyapısı oluşturulmalıdır.

Tahmini Maliyet Kalemleri:

* + - Veri mühendisliği ve modelleme süreci (~3–6 ay geliştirme süresi)
    - Backend entegrasyonu ve sistem içi öneri motorları (GraphQL veya REST API üzerinden)
    - UX araştırması ve kullanıcı arayüz tasarımı (interaktif eşleştirme ekranları)
    - Bulut altyapı ve model barındırma (örn. AWS/GCP/VertexAI)

**Orta vadeli bir MVP (minimum viable product) için tahmini maliyet:**  
₺200.000 – ₺400.000 arasında bir bütçeyle geliştirilebilir (ölçeklenebilirlik hariç).

* 1. **Çözümünüzün avantajları ve olası dezavantajları nelerdir?**

**Avantajlar:**

* + - Yaratıcılar arası bağlantı kurulmasını kolaylaştırır.
    - Mentorluk sistematikleştiği için genç yeteneklerin gelişimini hızlandırır.
    - Platformun "topluluk" kimliği güçlenir → kullanıcı tutundurma oranı artar.
    - İşbirlikleri sayesinde daha fazla proje üretimi gerçekleşir.
    - StudioHub sektörde farklılaşır ve “kolektif üretimi teşvik eden ilk platform” olur.

Olası Dezavantajlar:

* + - Yanlış eşleşmeler kullanıcı memnuniyetini düşürebilir.
    - Sosyal beceriler ve yazılı iletişim kalitesi modele etki edebilir (özellikle introvert kullanıcılar yanlış etiketlenebilir).
    - Sistem önerisine güven eksikliği yaşanabilir (“neden bu kişi bana önerildi?” gibi sorgulamalar)
    - İlk dönemde kullanıcı katılımı sınırlı kalabilir → sistemin yeterince veriyle beslenmemesi
  1. **Çözümünüzün başarısını ölçmek için hangi metrikleri kullanabilirsiniz?**

Başarı Metrikleri:

* + - Eşleşmeden sonra gerçekleşen ilk mesajlaşma oranı (%)
    - Başarılı eşleşme sonrası yapılan birlikte proje üretim oranı
    - Mentor-menti görüşme sıklığı ve sürekliliği
    - Kullanıcı başına düşen ortalama etkileşim artışı (önce/sonra karşılaştırmalı)
    - Kullanıcının sistem önerilerini ne kadar kullandığı (tıklanma ve etkileşim oranı)
    - Eşleşme memnuniyet skoru (NPS benzeri geri bildirim modülü)
  1. **Çözümünüzü test etmek için hangi yöntemleri kullanırsınız?**

Test Yöntemleri:

* + - **A/B Testi:** Rastgele bir grup kullanıcıya AI eşleşme önerileri sunularak diğer grup ile karşılaştırılır.
    - **Küçük ölçekli pilot uygulama:** Belirli bir şehirde ya da yaratıcı alanda (örneğin: grafik tasarımcılar) modülün sınırlı testi yapılır.
    - **Geri bildirim anketleri:** Mentor-menti eşleşmeleri sonrasında kullanıcıya yönelik “memnuniyet ve gelişim” anketleri gönderilir.
    - **Sosyal ağ analizleri:** Eşleşme sonrası kullanıcı ağının nasıl genişlediği görsel olarak analiz edilir.
    - **Uygulama içi davranış takibi:** Sistem önerilerine gösterilen ilgi, etkileşim ve sonuca dönüşme oranları analiz edilir.
  1. **Çözümünüzün uzun vadede sürdürülebilir olması için neler yapılabilir?**
     + **Özelleştirilebilir eşleşme ayarları:** Kullanıcılar kendi tercihlerini düzenleyerek daha kişiselleştirilmiş sonuçlar alabilir.
     + **Eğitim ve yönlendirme içerikleri:** Mentorların nasıl davranması gerektiği, mentee’lerin nasıl hazırlanması gerektiği gibi rehber içerikler sunulmalı.
     + **Topluluk moderasyonu:** Kullanıcılar eşleşmeler hakkında geri bildirim verir, algoritma zamanla kendini geliştirir.
     + **Gamification / rozet sistemi:** Mentor olanlara “deneyim yıldızı”, işbirliği yapanlara “takım kurucu” gibi unvanlar verilir.
     + **Veri kalitesini artırmak için teşvik:** Kullanıcıların profillerini detaylandırmaları için küçük ödüller/bonuslar verilebilir (örneğin arayüz kişiselleştirme hakları).

1. **Yapay Zeka Entegrasyonu**
   1. **Yapay zeka çözümünüzde hangi süreçlerde yardımcı olabilir?**

Yapay zeka, bu çözümde aşağıdaki temel süreçlerde destek sağlar:

* + - **Kullanıcı Profili Anlamlandırma:** Kullanıcının yaratıcı tarzı, üretim alanı ve etkileşim davranışlarını analiz ederek, ne tür işbirliklerine açık olduğunu belirler.
    - **Eşleşme Önerileri Üretme:** Mentor-menti ve ekip arkadaşlığı önerilerini otomatik olarak oluşturur.
    - **Ekip Dinamiği Simülasyonu:** Kullanıcılar bir araya geldiğinde nasıl bir ekip oluşturabileceklerini, tamamlayıcılık oranlarını, işbirliği potansiyellerini simüle eder.
    - **Geri Bildirim Döngüsü:** Kullanıcı etkileşimlerinden gelen verileri analiz ederek modelin öğrenmeye devam etmesini sağlar (örneğin memnuniyet verileri, etkileşim oranları).
  1. **Çözümünüzde hangi yapay zeka yöntemleri kullanılabilir?**

Kullanılabilecek Yöntemler:

* + - Makine Öğrenmesi (ML): Kullanıcı davranışlarına dayalı eşleşme öneri motoru (ör: XGBoost, LightGBM)
    - Doğal Dil İşleme (NLP): Kullanıcı açıklamaları, mesajlaşma tarzı, bio metinleri üzerinden kişilik & tarz çıkarımı (ör: BERT, Sentence Transformers)
    - Kümelenme Algoritmaları: Benzer yaratıcı profillerin gruplandırılması için K-Means, DBSCAN gibi teknikler
    - Öneri Sistemleri: Collaborative Filtering, Content-Based Filtering, Hybrid Recommendation (ör: LightFM)
    - Sosyal Ağ Analizi: Kullanıcı etkileşim ağlarının görselleştirilmesi ve merkez kullanıcıların belirlenmesi
  1. **Yapay zeka çözümünüzü daha etkili, hızlı veya verimli hale getirebilir mi?**

Evet. Yapay zeka sayesinde:

* + - Binlerce kullanıcı arasından en uygun eşleşmeleri milisaniyeler içinde bulmak mümkündür.
    - Eşleşmelerin yalnızca geçmiş benzerliğe değil, potansiyel uyumluluğa dayalı olarak yapılması sağlanır.
    - Kullanıcıya sunulan öneriler, zaman içinde geri bildirimlerle daha isabetli hale gelir (self-learning mekanizması).
    - Bu önerilerin elle veya yöneticiler tarafından manuel yapılması, zaman alıcı ve verimsiz olurdu.
  1. **Yapay zeka kullanımında karşılaşabileceğiniz teknik veya etik zorluklar nelerdir?**

Teknik Zorluklar:

* + - Düşük etkileşimli kullanıcılar için yeterli veri toplanamaması
    - Yanıltıcı davranış verilerinin modelde önyargı oluşturması
    - Aşırı genel eşleşmelerin anlamlı olmaması (örn. “ikisi de grafik tasarımcı” → yeterli değil)

Etik Zorluklar:

* + - Kullanıcı eşleşme sürecinde kendini değerlendirilmiş ve "etiketlenmiş" hissedebilir.
    - Modelin yanlış öneriler yapması, sosyal etkileşimlere zarar verebilir.
    - Kullanıcının özel eğilimleri (örneğin yalnız çalışmayı tercih etmesi) sistem tarafından yanlış yorumlanabilir.
  1. **Çözümünüz gerçek zamanlı çalışabilir mi ve çalışmıyorsa nasıl geliştirilebilir?**

Gerçek Zamanlılık:

* + - Evet, sistemin öneri motoru gerçek zamanlı olarak kullanıcıya eşleşme önerebilir.
    - Arkaplanda çalışan önbelleklenmiş veri ve embedding'lerle saniyeler içinde öneri listesi sunulabilir.
    - Eşleşme modeli belirli aralıklarla yeniden eğitilir, ancak inference (öneri verme) süreci anlık yapılabilir.

Geliştirme İpuçları:

* + - Kullanıcının platform içindeki davranışı anlık izlenip öneri listesi sürekli güncellenebilir.
    - Gerektiğinde async queue’lar (örn. Kafka) ile öneriler arkaplanda işlenip push notification yoluyla iletilebilir.
  1. **Yapay zeka tabanlı bir çözüm, manuel yöntemlere kıyasla ne tür avantajlar sağlar?**
     + **Ölçeklenebilirlik:** 10 kullanıcı da olsa 10.000 kullanıcı da olsa aynı hız ve doğrulukta eşleşme sunar.
     + **Önyargısız değerlendirme:** İnsan algısına kıyasla daha tutarlı ve sistematik analiz yapılır.
     + **Süreklilik:** Model, kullanıcı davranışlarıyla sürekli güncellenerek zaman içinde daha iyi hale gelir.
     + **Karmaşık veri kombinasyonlarını analiz etme:** Aynı anda onlarca kriteri (tarz, konum, uzmanlık, geçmiş davranışlar) karşılaştırabilir.
  2. **Çözümünüz diğer bölgelerde veya farklı koşullarda ölçeklenebilir mi?**

Evet. Sistem:

* + - **Çok dilli kullanıcılar** için NLP modelinin çok dilli varyantlarıyla çalıştırılabilir (ör: mBERT, XLM-R)
    - **Farklı yaratıcı disiplinler** için özelleştirilebilir (örneğin: moda, animasyon, video prodüksiyon)
    - **Uluslararası kullanıcılara** yönelik lokalizasyon yapılabilir: kültürel farklılıklar, iş tanımı tercihi gibi faktörler model eğitimine dahil edilebilir.
    - Küçük topluluklardan büyük yaratıcı ekosistemlere kadar kolayca adapte edilebilir.

1. **Sonuç ve Öneriler**

Bu projede, yaratıcı sektörlerde faaliyet gösteren bireylerin dijital platformlarda yeterince bağlantı kuramaması sonucu oluşan **profesyonel izolasyon** problemi ele alınmıştır. İzole kalan kullanıcılar hem bireysel gelişimlerinde hem de iş fırsatlarına erişimde dezavantaj yaşamaktadır.

Bu soruna çözüm olarak, StudioHub platformuna entegre edilecek **AI destekli mentor-matching ve ekip dinamiği simülasyonu** önerilmiştir. Bu sistem, kullanıcıların profillerini, üretim tarzlarını ve etkileşim verilerini analiz ederek onlara en uygun bağlantıları önermeyi hedeflemektedir.

Yapay zeka bu süreçte; profil analizinden eşleşme üretimine, geri bildirim döngüsünden öneri sistemine kadar çok yönlü destek sağlamaktadır. Bu sayede, platform sadece bir portfolyo alanı değil, yaratıcıların **birbirini keşfettiği, öğrendiği ve birlikte ürettiği bir topluluk** haline gelir.

* 1. **Çözümünüzün bireysel ve toplumsal faydaları nelerdir?**

**Bireysel Fayda:**

* + - Freelance çalışan bireyler yalnız hissetmeden, kendi yaratıcı kimliklerine uygun mentorlara, iş ortaklarına ve topluluklara ulaşabilir.
    - Özellikle sektöre yeni giren gençler ve taşradaki yaratıcılar, merkezdeki profesyonellerle eşleşerek “görünürlük bariyerini” aşar.
    - Yaratıcılık yalnızca bireysel bir beceri olmaktan çıkıp paylaşım ve kolektif üretim yoluyla gelişir.

Toplumsal Fayda:

* + - Farklı sosyal, ekonomik ve kültürel arka plana sahip bireylerin yaratıcı endüstride yer alması kolaylaşır → sosyal kapsayıcılık artar.
    - Kadın yaratıcılar, LGBTİ+ sanatçılar, göçmen yetenekler gibi gruplar için görünürlük ve dayanışma imkânı oluşur.
    - Türkiye'deki yaratıcı ekonomi (moda, kültür, dijital medya gibi) alanları nitelikli işbirlikleriyle zenginleşir.
  1. **Çözümünüzün mesleki veya bireysel süreçlere nasıl bir katkı sağladığını düşünüyorsunuz?**
     + **Mesleki olarak:** Kullanıcılar kendilerini yalnızca “eser sergileyen” bireyler olarak değil, “iş birliği yapan profesyoneller” olarak konumlar. Bu da sektörel saygınlık ve iş alma şansını artırır.
     + **Bireysel olarak:** Kullanıcılar sosyal sermayelerini artırarak kariyer gelişiminde yalnız kalmaz. Mentor eşleşmeleri sayesinde bireyler daha hızlı öğrenir, daha iyi hazırlanır.
     + **Platform bazında:** StudioHub, sadece bir portfolyo sitesi değil, kreatif yetenekleri profesyonel bağlamda buluşturan bir ekosisteme dönüşür.
  2. **Çözümünüzün sürdürülebilirliği ve uzun vadeli etkileri nelerdir?**

Sürdürülebilirlik:

* + - AI modelinin zamanla kullanıcı davranışlarından öğrenmesi sayesinde öneri sistemleri sürekli iyileşir.
    - Etkileşim tabanlı bir sistem kurulduğunda, kullanıcılar birbirinden değer görerek platformda kalıcı hale gelir.
    - Mentor-menti döngüsü kendini tekrarlar: Bugünün mentileri, yarının mentorları olur.

Uzun Vadeli Etkiler:

* + - Türkiye'de yaratıcı sektördeki bireylerin hem sayısı hem niteliği artar.
    - Kolektif üretim kültürü yaygınlaşır, tekil başarı hikâyeleri yerini toplu kalkınma modellerine bırakır.
    - StudioHub gibi platformlar, yerel yaratıcı ekonominin uluslararası görünürlüğünü ve rekabet gücünü artırır.
  1. **Sistemi daha etkili ve kapsamlı hale getirmek için hangi adımlar atılmalıdır?**
     + **Katılım Teşviği:** Profillerini detaylı dolduranlara özel rozetler, öne çıkarma hakları verilebilir.
     + **Mentor Gelişim Programı:** Mentorlar için kısa online oryantasyonlar veya “iyi mentorluk” rehberleri hazırlanabilir.
     + **Topluluk Etkinlikleri:** Sistem önerilerini destekleyecek şekilde canlı etkinlikler, dijital buluşmalar, panel ve yarışmalar düzenlenebilir.
     + **Şeffaflık Modülü:** AI eşleşmelerinin neden yapıldığını kullanıcıya açıklayan şeffaf gerekçelendirme sistemi (örn. “Benzer iş geçmişi ve tamamlayıcı yetkinlik” gibi).
     + **Uluslararasılaştırma:** Yurt dışındaki yaratıcıları sisteme entegre etmek için çok dilli destek ve kültürel filtreler eklenebilir.
     + **Geri Bildirim Döngüsü:** Kullanıcılar eşleşmelerden memnun kalıp kalmadıklarını puanlar ve bu verilerle model eğitimi güncellenir.